# Аналитик фондового рынка

|  |
| --- |
|  |

#### Характеристики

Виды трудаПроизводство / Исследования

Проф. направленность человек - знак

Сферы деятельности Финансы / Экономика / Бизнес

Сферы труда Информация / Финансы

#### Описание

**Содержание труда**

Проводит анализ рынка корпоративных ценных бумаг, фундаментальный анализ акционерных обществ, компаний, предприятий и государств, выпускающих ценные бумаги, обрабатывает статистические данные, дает рекомендации по ведению биржевой деятельности.

**Должен знать**

Основы экономики, историю развития производства, торговли, действующее законодательство, основы социологии, психологии, правоведения, этики, статистики, вычислительную и оргтехнику.

**Профессионально важные качества**

* теоретическая подготовка;
* ответственность;
* повышенные требования к памяти и вниманию;
* аналитические способности;
* развитое мышление.

**Медицинские противопоказания**

* заболевания сердца;
* гипертония;
* нервно-психические заболевания.

**Пути получения профессии**

Высшее экономическое, юридическое образование.

**Родственные профессии**

Менеджер, коммерсант, финансист, брокер, маркетолог, аналитик.

# Баннермейкер

|  |
| --- |
|  |

#### Характеристики

Виды трудаОбслуживание / Творчество / Производство

Проф. Направленностьчеловек - техника / человек - художественный образ

Сферы деятельностиИнформационные технологии / Обслуживание

Сферы трудаИнформация / Техника

#### Описание

**Содержание труда**

Банермейкер - специалист по изготовлению графической и анимационной рекламы в сети Интернет, чаще всего – баннеров, также созданию графических изображений и флеш-роликов (форматы gif, flash), работа по их модернизации и улучшению.

**Должен знать**

Знание ПК и соответствующих программ; наличие художественного вкуса.

**Профессионально важные качества**

* ответственность;
* аккуратность.

**Медицинские противопоказания**

* сердечно-сосудистые заболевания;
* заболевания опорно-двигательного аппарата;
* серьезные психические недуги;
* недостатки зрения, вызывающие утомление глаз.

**Пути получения профессии**

Средне-специальное или высшее образование.

**Родственные профессии**

Веб-программист, веб-продюсер.

# Байер

|  |
| --- |
|  |

#### Характеристики

Виды труда Обслуживание / Творчество

Проф. Направленность человек - человек / человек - художественный образ

Сферы деятельности Обслуживание / Бизнес

Сферы труда Искусство / Изделия

#### Описание

**Содержание труда**

Байеры занимаются отбором и закупкой дизайнерских коллекций для бутиков и розничных магазинов. Их роль в индустрии моды велика – именно они отбирают наиболее удачные и коммерческие идеи дизайнеров, определяя ту моду, которая выходит на улицы. В основе их работы – прогноз предпочтений покупателей, при этом подходы к подбору коллекций зависят от позиционирования бутика или магазина и ориентации на те или иные группы покупателей. При поступлении каждой новой коллекции байер консультирует продавцов бутика. Объясняет, как вещи компоновать друг с другом и остальными коллекциями. Ведь одежда на вешалке смотрится совсем иначе, чем на манекене. Байер должен донести до продавцов идеологию продукта, научить их грамотно предлагать товар клиенту.

**Должен знать**

Разницу между оптовыми и розничными ценами на товары из ассортимента компании, цены основных производителей и поставщиков, последние новости из модных коллекций.

**Профессионально важные качества**

* аналитический склад ума;
* способность обрабатывать и анализировать большой объем информации;
* стрессоустойчивость;
* способность брать на себя ответственность;
* любовь к своему делу.

**Медицинские противопоказания**

* нарушение координации движений рук;
* дальтонизм;
* дефекты зрения.

**Пути получения профессии**

ВУЗы.

**Родственные профессии**

Модельер, дизайнер, оформитель, художник.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Администратор сайта  |  | | --- | |  |  Характеристики Виды труда Обслуживание / Производство / Контроль  Проф. направленность человек - техника / человек - знак  Сферы деятельности Информационные технологии / Промышленность / Обслуживание  Сферы труда Информация / Техника Описание **Содержание труда**  Администратор веб-сайта следит за работоспособностью сервера (серверного оборудования и программ), на котором находится web-сайт, несет ответственность за сетевую безопасность, может заниматься раскруткой web-сайта, вести статистику посещаемости, выполнять обязанности контент-менеджера, следя за своевременным обновлением информации, оформлять отчетность.  **Должен знать**  Использование компьютера на базовом уровне, уметь пользоваться электронной почтой, знать принципы работы системы Web.Perspective, нормативные документы по единой системе сайтов.  **Профессиональные важные качества**   * навыки инсталляции и конфигурирования серверного ПО; * пользования специальными программами-утилитами для контроля работоспособности и управления режимами работы сервера и программ поддерживающих проект; * спокойствие; * выдержка; * аккуратность.   **Медицинские противопоказания**   * заболевания сердца или нарушения артериального давления; * снижение остроты зрения; * нарушение цветоразличения, бинокулярного зрения; * тремор рук; * заболевания позвоночника, суставов или нижних конечностей.   **Пути получения профессии**  Среднее или высшее образование.  **Родственные профессии**  Программист, веб-дизайнер, веб-продюсер. | |  | | --- |  |  | | --- |  |  | | --- |  |  | | --- | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Актуарий  |  | | --- | |  |  Характеристики Виды труда Обслуживание / Защита  Проф. направленность человек - человек / человек - знак  Сферы деятельности Право / Обслуживание  Сферы труда Человек / Информация Описание **Содержание труда**  Специалист в области личного страхования, занимающийся расчетами, связанными с разработкой методов исчисления тарифных ставок по долгосрочному страхованию жизни, расчетами по образованию резервов страховых взносов, определением размеров ссуд, выкупных сумм и редуцированных (сниженных) страховых сумм.  **Должен знать**  Актуарий должен знать математические методы анализа, объект их приложения (дизайн страховых продуктов, особенности работы страховых компаний и т. д.),  также ориентироваться в ряде смежных вопросов, включая информационные технологии, юриспруденцию, финансовый менеджмент и основы связей с общественностью.  **Профессионально важные качества**   * аналитическое мышление; * системное мышление; * большой объем оперативной памяти.   **Медицинские противопоказания**   * психические заболевания; * серьезные заболевания нервной системы; * снижение остроты слуха, зрения; * заболевания опорно-двигательного аппарата.   **Пути получения профессии**  Высшее образование.  **Родственные профессии**  Агент страховой. | |  | | --- |  |  | | --- |  |  | | --- |  |  | | --- | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Андеррайтер  |  | | --- | |  |  Характеристики Виды трудаОбслуживание / Производство  Проф. Направленностьчеловек - человек / человек - знак  Сферы деятельностиПраво / Бизнес / Услуги  Сферы трудаЧеловек / Информация / Финансы Описание **Содержание труда**  Оценка, описание риска, формирование страхового портфеля. Профессия требует от специалиста преимущественно интеллектуальных затрат. Профессиональная деятельность, прежде всего, подразумевает анализ, сравнение и интерпретацию данных, предложение новых решений. Специалист осуществляет деятельность, как в помещении, так и вне помещения. Деятельность предполагает постоянное взаимодействие с людьми в ходе работы. Обычно профессиональное общение происходит непосредственно.  **Должен знать**  Должен хорошо разбираться в экономике, вопросах страхования, понимать политику компании, качество принимаемых управленческих решений, тенденции развития компании и её место на рынке в обозримой перспективе.  **Профессионально важные качества**   * самообладание, эмоциональная уравновешенность, выдержка; * способность воспринимать большое количество информации; * развитый объем внимания (способность одновременно воспринимать несколько объектов); * аналитичность, гибкость мышления; * развитая словесно-логическая память; * умение грамотно выражать свои мысли; * умение принимать адекватные решения.   **Медицинские противопоказания**   * заболевания сердца или нарушения артериального давления; * судороги, потери сознания; * расстройства слуха; * расстройства речи; * хронические инфекционные заболевания; * сахарный диабет; * геморроидальные расстройства.   **Пути получения профессии**  Для овладения профессией необходимо высшее профессиональное образование. Профессии обучают экономические, юридические Вузы.  **Родственные профессии** агент страховой. | |  | | --- |  |  | | --- |  |  | | --- |  |  | | --- | |
| Бильд-редактор  |  | | --- | |  |  Характеристики Виды труда Обслуживание / Производство  Проф. направленность человек - человек / человек - художественный образ  Сферы деятельности Промышленность / Обслуживание  Сферы труда Человек / Информация / Изделия Описание **Содержание труда**  Бильд-редактор отвечает за подбор, создание, редактирование и размещение в издании иллюстраций и фотографии. Иллюстрирование изданий (составление изобразительного ряда), работа с фотографами, художниками, фотобанками, взаимодействие с выпускающими редакторами, авторами, верстальщиками, дизайнерами и другими участниками, оформление отчетов и документации, контроль.  **Должен знать**  Профессиональные: знание ПК и специализированных программ; ориентирование в тематике издания; знание основ цветокоррекции; верстки (монтаж полос издания заданного размера из составных элементов: наборных строк текста, заголовков, формул, таблиц, репродукций иллюстраций, украшений, колонцифр, колонтитулов и т.д.); технологического процесса изготовления конечного продукта.  **Профессионально важные качества**   * креативность; * коммуникабельность; * ответственность.   **Медицинские противопоказания**   * дефекты зрения; * нарушение координации движений рук; * нарушение цветовосприятия.   **Пути получения профессии**  Высшее профильное образование.  **Родственные профессии**  Художник по рекламе, дизайнер. | |  | | --- |  |  | | --- |  |  | | --- |  |  | | --- | |

# Брейдер

|  |
| --- |
|  |

#### Характеристики

Виды труда Обслуживание / Творчество

Проф. направленность человек - человек / человек - художественный образ

Сферы деятельности Обслуживание / Услуги

Сферы труда Человек / Техника / Изделия

#### Описание

**Содержание труда**

Брейд в переводе с английского означает коса, шнурок, плетение. Брейды - это заплетенные любыми способами волосы, а брейдер - человек, который профессионально занимается плетением. Рабочий день брейдера практически не нормирован. Плетение одной прически занимает от двух до десяти и более часов в зависимости от сложности, желаемого объема, исходной длины волос.

**Должен знать**

Теория по типам в психологии цвета (цветометрии), по видам плетения с использованием изобразительных и технических средств.

**Профессионально важные качества**

* терпение;
* художественный вкус;
* хорошее здоровье (отсутствие аллергии, заболеваний опорно-двигательной системы);
* хороший глазомер;
* коммуникабельность.

**Медицинские противопоказания**

* нарушение цветоразличения, бинокулярного зрения;
* расстройства слуха;
* вестибулярные расстройства, нарушение чувства равновесия;
* тремор рук;
* расстройства речи;
* хронические инфекционные заболевания;
* аллергии;
* кожные заболевания;
* выраженные физические недостатки.

**Пути получения профессии**

Специализированные курсы.

**Родственные профессии**

Стилист, визажист, парикмахер.

# Веб-дизайнер (WEB-дизайнер)

|  |
| --- |
|  |

#### Характеристики

Виды труда Творчество

Проф. направленность человек - техника / человек - художественный образ

Сферы деятельности Информационные технологии / Культура

Сферы труда Техника / Искусство

#### Описание

**Содержание труда**

Профессия web-дизайнера как таковая появилась с возникновением мировой компьютерной сети WorldWideWeb (www), в которой стало возможным создание web-сайтов в рекламных целях. Цель работы web-дизайнера – оформление сайтов, разработка макетов сервера. Web-дизайнер обеспечивает наилучшее восприятие web-документов на экране монитора с учетом времени загрузки сайта, пропускной способности канала передачи данных, размера графических файлов документа, качества цветовой палитры. Web-дизайнер определяет правила компоновки web-страниц, выбирает формат, фон, количество и качество элементов оформления, создает стилевые образцы web-документов. Изучает состояние и динамику спроса на продукцию фирмы, проводит информационную политику фирмы в сети Internet. Устанавливает и работает со средствами подготовки и проверки wed-страниц. Создает интерактивныеweb-приложения. Обновляет, модернизирует web-документы.

**Должен знать**

Методы и средства выполнения художественно-оформительских работ. Действующие стандарты и технические условия, методики оформления различных проектов. Основы психологии человека, цветовосприятия и т.д. Протоколы и принципы функционирования Интернета, браузеры, HTML. Графические программы (AdobePhotoShop, AdobеIllustrator, CorelDraw) и программы для разработки и проверки сайтов (Dreamweaver, FrontPage и пр.). Грамматику и стилистику русского языка. Английский язык.

**Профессионально важные качества**

* навыки делового общения;
* большой объем оперативной и долговременной памяти;
* сочетание технической и художественной одаренности;
* развитые наглядно-образное мышление и воображение;
* хороший эстетический вкус;

**Медицинские противопоказания**

* сердечно-сосудистые заболевания;
* заболевания опорно-двигательного аппарата;
* серьезные психические недуги;
* недостатки зрения, вызывающие утомление глаз.

**Пути получения профессии**

Высшее, среднее профессиональное образование (художественное), возможны курсы компьютерной графики, стаж работы от года или без предъявления требований к стажу работы.

**Родственные профессии** веб-программист, веб-продюсер.

# Виварщик

|  |
| --- |
|  |

#### Характеристики

Виды труда Обслуживание / Исследования / Контроль

Проф. направленность человек - техника / человек - природа

Сферы деятельности Наука / Обслуживание

Сферы труда Техника / Животные

#### Описание

**Содержание труда**

Виварии - помещения для содержания различных животных, которые используются в экспериментальных целях и в качестве доноров в производстве сывороток, эндокринных и других препаратов. Виварщик ухаживает за животными, готовит им корм и кормит их. Участвует в иммунизации (прививки для невосприимчивости к заразным заболеваниям), кровопускании и лечении животных. Готовит необходимые растворы и лечебно-профилактические средства, инструменты, операционные станки и столы, участвует в проведении предоперационных процедур, выполняет обескровливание животных, их убой, извлечение необходимых органов и тканей.

**Должен знать**

Режим и рацион питания, правила обращения с животными и ухода за ними; правила выполнения иммунизации, кровопусканий и обескровливания животных; условия стерильной работы; требования по подготовке к операциям инструментов, животных и помещений; приемы доставки животных в операционную и их фиксации во время проведения экспериментов.

**Профессионально важные качества**

* хорошие концентрация, распределение и переключение внимания;
* устойчивость внимания;
* хорошая моторная память;
* развитое эмпирическое мышление.

**Медицинские противопоказания**

* аллергия различного вида;
* кожные заболевания;
* сильные нарушения органов зрения.

**Пути получения профессии**

Профессию виварщика можно получить непосредственно на предприятии.

**Родственные профессии**

Биолог, ветеринарный врач, ветеринарный фельдшер.

# 

# Врач-кибернетик

|  |
| --- |
|  |

#### Характеристики

Виды трудаОбслуживание / Производство / Исследования

Проф. Направленностьчеловек - человек / человек - техника / человек - знак

Сферы деятельностиИнформационные технологии / Промышленность / Обслуживание

Сферы трудаЧеловек / Информация / Техника

#### Описание

**Содержание труда**

Новая и быстро развивающаяся сфера деятельности. Врач-кибернетик проектирует компьютерные автоматизированные системы медицинского назначения и системы управления здравоохранением, проводит анализ здоровья населения, состояния экологической среды, лечебно-профилактической помощи населению. Вместе с лечащим врачом ставит диагноз и прогнозирует состояние больного в процессе лечения с использованием современных программных средств и компьютерных технологий.

**Должен знать**

Основы теоретической и экспериментальной физики и биофизики, химии и биохимии, общие законы и этапы эволюции биологических систем, основы иммунологии и генетики.

**Профессионально важные качества**

* техническое мышление;
* хорошая память;
* практичность;
* внимательность;
* ответственность;
* оптимизм;
* наблюдательность;
* терпение;
* аккуратность;
* хорошая память;
* выдержка;
* эмоциональная устойчивость;
* умение общаться с людьми.

**Медицинские противопоказания**

* значительные дефекты зрения и слуха;
* психические и нервные заболевания;
* аллергические заболевания;
* инфекционные заболевания.

**Пути получения профессии**

Медицинские ВУЗы.

**Родственные профессии** инженер-программист, врач.

**Грумер**

|  |
| --- |
|  |

#### Характеристики

Виды трудаОбслуживание / Оздоровление / Творчество

Проф. направленностьчеловек - художественный образ / человек - природа

Сферы деятельностиОбслуживание / Бизнес / Услуги

Сферы трудаЖивотные

#### Описание

**Содержание труда**

Собаки и кошки, как и всякие домашние животные, живущие рядом с человеком в его доме, требуют постоянного ухода. Грумер стрижет и моет животных, чистит им ушки, обрабатывает коготки, создает прически и борется с паразитами. Одна из привлекательных сторон профессии грумера - в возможности сочетать хобби с реальным заработком и проводить долгие рабочие часы среди своих любимых животных.

**Должен знать**

Психологию животного, знания текстурных особенностей строения шерсти разных пород, знания особенностей применения косметических средств для животных.

**Профессионально важные качества**

* настойчивость;
* терпение;
* спокойствие;
* уверенность;
* хорошая физическая подготовка;
* выносливость.

**Медицинские противопоказания**

* аллергия на животных и лекарства;
* физические недостатки, мешающие проведению осмотров и процедур.

**Пути получения профессии**

Среднее или высшее профессиональное образование.

**Родственные профессии**

Ветеринарный фельдшер, зооинженер.

# 

# Девелопер

|  |
| --- |
|  |

#### Характеристики

Виды труда Управление / Обслуживание / Контроль

Проф. направленность человек - человек / человек - знак

Сферы деятельности Управление / Торговля / Обслуживание / Бизнес

Сферы труда Человек / Информация / Финансы

#### Описание

**Содержание труда**

Деятельность девелопера заключается в следующем: он заказывает проект, покупает или берет в аренду участок земли, «привязывает» проект к участку, согласовывает подведение всех коммуникаций, строит объект - например, большое офисное здание. Затем он может сдать в аренду или отдельные офисы, или здание целиком. А может продать принадлежащую ему недвижимость. Главное - окупить все затраты и получить прибыль. Иностранный девелопер имеет возможность приобрести площадку, уже готовую для возведения недвижимости. В наших условиях приходится самостоятельно заниматься различными согласованиями, необходимыми для подведения коммуникаций.

**Должен знать**

Девелопер должен знать технологии маркетинга и рекламы, разбираться в юридических и экономических вопросах.

**Профессионально важные качества**

* развитое аналитическое мышление;
* зрительная память;
* долговременная и кратковременная память;
* объем, концентрация, распределение и переключение внимания;
* эмоциональная устойчивость;
* организационные способности;
* целеустремленность, наблюдательность, находчивость, общительность, высокая работоспособность;
* умение убеждать и заинтересовать клиента в сделке.

**Медицинские противопоказания**

* сердечно-сосудистой системы;
* опорно-двигательного аппарата;
* нервно-психическими заболевания;
* выраженные дефекты слуха и зрения;
* физическими недостатками.

**Пути получения профессии**

Высшее образование.

**Родственные профессии**

Агент по рекламе, коммерческий агент, торговый агент, риэлтор.

# Дизайнер мультимедийных образовательных программ

|  |
| --- |
|  |

#### Характеристики

Виды трудаОбразование / Творчество

Проф. направленностьчеловек - человек / человек - художественный образ

Сферы деятельностиОбразование

Сферы трудаЧеловек / Информация

#### Описание

**Содержание труда**

Дизайнер мультимедийных образовательных программ и занимается разработкой программных средств для пользователей - педагогов. Комбинируя цвет, звук, текст, создает полное ощущение реальности изучаемой ситуации, поведения обучаемого этой ситуации. Дело это, естественно непростое. Как правило, месяцы необходимы дизайнеру для того, чтобы вместе с командой создать необходимую программу. Началом же работы является посещение клиентов компании и выяснение содержания обучения. Задачи виртуального обучения постоянно усложняются. Сегодня даже университетское образование обращается к телекоммуникационным формам обучения, к мультимедийным средствам такого обучения. Наше будущее - это телекоммуникационная среда, в которой средства мультимедиа займут основное место.

**Должен знать**

Знания в области педагогики, информатики, основы социологии и психологии.

**Профессионально важныекачества**

* логическое мышление;
* аналитические способности;
* творческий подход к делу;
* общительность;
* способность к овладению техническими средствами;
* способность к овладению иностранными языками;
* творческое воображение.

**Медицинские противопоказания**

* сердечно-сосудистые заболевания;
* серьезные психические недуги;
* недостатки зрения, вызывающие утомление глаз.

**Пути получения профессии**

Сегодня нет формального образования для дизайнера образовательных мультимедийных программ. Университетская подготовка в сфере педагогики, дизайнерские способности и отличные навыки работы с компьютером.

**Родственные профессии**

Педагог, дизайнер.

  **Имиджмейкер**

|  |
| --- |
|  |

#### Характеристики

Виды трудаОбслуживание / Творчество

Проф. направленностьчеловек - человек

Сферы деятельностиКультура / Обслуживание / Услуги

Сферы трудаЧеловек / Информация / Искусство

#### Описание

**Содержание труда**

Формирование нового индивидуального образа (имиджа) клиента (человека, организации). Профессия требует от специалиста затрат. Профессиональная деятельность, прежде всего, подразумевает анализ, сравнение и интерпретацию данных, предложение новых решений, выполнение конкретных задач с применением специальных навыков труда. Специалист осуществляет деятельность в помещении, мобильный. Обычно профессиональное общение происходит непосредственно.

**Должен знать**

Типы фигур и правила коррекции посредством подбора ткани и фасона одежды, цветовые гаммы и сочетания, создавать универсальные комплекты одежды.

**Профессионально важные качества**

* адекватная самооценка;
* внимание к деталям;
* способность к образному представлению предметов, процессов, явлений;
* предметность, ассоциативность мышления;
* гибкость мышления;
* креативное, стратегическое мышление;
* хорошее развитие памяти;
* общительность, экстравертированность (ориентация на окружающий, а не на внутренний мир);
* умение работать в команде;
* развитый эстетический и художественный вкус.

**Медицинские противопоказания**

* заболевания сердца или нарушения артериального давления;
* употребление наркотиков, зависимость от алкоголя;
* некорректируемое снижение остроты зрения;
* нарушение цветоразличения, бинокулярного зрения;
* расстройства речи;
* хронические инфекционные заболевания.

**Пути получения профессии**

Среднее или высшее образование. Профессии обучают гуманитарные ВУЗы, специальные курсы. Специальности: имиджмейкер.

**Родственные профессии** парикмахер, визажист.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Коммивояжер  |  | | --- | |  |  Характеристики Виды труда Обслуживание / Контроль  Проф. направленностьчеловек - человек  Сферы деятельности Торговля / Услуги  Сферы труда Человек / Информация Описание **Содержание труда**  Формирует спрос и способствует обеспечению сбыта различных товаров (услуг) в отдаленных от места их производства регионах, а также получению и размещению заказов на эти товары (услуги). Выявляет потенциальных покупателей (заказчиков) на предлагаемые товары (услуги) с учетом их требований. Рекламирует предлагаемый покупателю (заказчику) товар (услугу) по имеющимся у него образцам, каталогам и другим рекламным изданиям, убеждая покупателя (заказчика) в существовании ранее не выявленной потребности именно в этих товарах (услугах) и в том, что именно эти товары (услуги) наилучшим образом решает проблемы или удовлетворяет потребности покупателя (заказчика). Находит выгодных покупателей (заказчиков), налаживает и поддерживает с ними деловые связи, подготавливая благоприятную почву для последующих контактов, проведения переговоров и заключения сделок. Подготавливает отчеты о результатах проведенной работы по сбыту товаров (услуг). Работа связана с разъездами, длительными командировками.  **Должен знать**  Действующее законодательство, регулирующее предпринимательскую деятельность; основы организации работы по формированию спроса и стимулированию сбыта товаров (услуг); виды рекламы и основы организации рекламной деятельности; основные свойства, качественные и потребительские характеристики предлагаемых товаров (услуг), действующие ценники и прейскуранты на них; формы и методы изучения рынка; навыки делового общения; основы рыночной экономики, психологии и трудового законодательства; правила и нормы охраны труда.  **Профессионально важные качества**   * аналитическое мышление; * зрительная помять; * долговременная и кратковременная память; * эмоциональная устойчивость; * общительность; * высокая работоспособность; * умение заинтересовать клиента в сделке.   **Медицинские противопоказания**   * сердечно-сосудистой системы;опорно-двигательного аппарата;выраженные дефекты слуха и зрения;   **Пути получения профессии**ВУЗы.  **Родственные профессии**  Агент по рекламе, коммерческий агент, агент по недвижимости, дилер, брокер.  **Копирайтер**   |  | | --- | |  |  Характеристики Виды труда Обслуживание / Творчество  Проф. направленностьчеловек - техника / человек - знак  Сферы деятельностиОбслуживание / Услуги  Сферы труда Человек / Информация / Техника Описание **Содержание труда**  «Копирайтер» (от англ. «copywriter») – дословно переводится как писатель рекламных и пропагандистских текстов (a writerofadvertisingorpublicitycopy). В обязанности копирайтера входит написание статей рекламного характера, участие в разработке имиджа фирмы, включая название, слоган, рекламные материалы. Для этого он должен понять задачу, поставленную клиентом, учесть специфику рекламируемого товара (услуги), психологию целевой аудитории готовящегося рекламного послания, после чего подготовить текст, который бы интегрировал все вышеуказанные параметры. При этом в задачу копирайтера входит и подготовка обоснования, почему были созданы тексты именно такого содержания, расшифровка подтекстовых смыслов. Во избежание возможных проблем тексты должны носить оригинальный характер.  **Должен знать**  Копирайтер должен, в первую очередь, отлично владеть русским языком, обладать обширным словарным запасом, сленгом целевой аудитории. Также ему необходимо знать историю рекламы и следить за современными тенденциями ее развития. Копирайтер должен знать законы зри¬тельного восприятия рекламы с учетом сре¬ды; приемы создания заголовков и подзаголовков и характер их взаимодействия с иллюстрациями; законы композиции, фор¬матирования и читаемости текста. Он должен знать, как вызвать у равнодушного читателя желание читать рекламный текст. Он должен уметь тестировать все элементы рекламы. Современные работодатели предполагают, что копирайтер должен владеть вторым языком – английским, зачастую это связано с тем, что та или иная компания имеет международный статус.  **Профессионально важные качества**   * ответственность; * умение работать в сжатые сроки; * креативное мышление; * грамотность; * общительность, открытость; * активная жизненная позиция; * любознательность и наблюдательность.   **Медицинские противопоказания**   * заболевания нервной системы; * заболевания сердечно - сосудистой системы; * проблемы со зрением и слухом.   **Пути получения профессии**  Высшие учебные заведения «Реклама и связи с общественностью»  **Родственные профессии** менеджер по рекламе и маркетингу, журналист, редактор, арт-менеджер. | |  | | --- |  |  | | --- |  |  | | --- |  |  | | --- | |
| Коучер  |  | | --- | |  |  Характеристики Виды труда Управление / Обслуживание / Контроль  Проф. направленность человек - человек / человек - знак  Сферы деятельности Управление / Обслуживание / Бизнес  Сферы труда Человек Описание **Содержание труда**  Коучер – это персональный тренер, который сопровождает клиента в поиске своей результативности. Он помогает понять, каких навыков не хватает и как их наработать. Помогает рассматривать ситуации и принимать решения, помогает освоить новый опыт. Метод коучинга полезен как в профессиональной сфере, так и в обычной жизни. Людям бизнеса он помогает лучше понять себя, выстроить карьеру, мотивировать подчиненных, научиться правильно, планировать рабочее время, быстро ориентироваться в ситуации, принимать решения. А обычному человеку — решить конкретную задачу, с которой тот сам не может справиться, например, на «отлично» сдать экзамены, уладить конфликт. Коучер не принимает решение за клиента и не дает наставлений: «Делайте так-то и так-то». Он помогает уточнить цель, принять верное для данных обстоятельств решение, выработать эффективную и гибкую стратегию поведения для подобных ситуаций в будущем.  **Должен знать**  Прежде всего, коучер должен уметь сохранять непредвзятое отношение к людям. Уметь слушать и при этом проявлять искренний интерес к общению. Быть готовым к конфронтации ради достижения клиентом своей цели. Сохранять нравственный нейтралитет и соблюдать конфиденциальность.  **Профессионально важные качества**   * хорошо развитые коммуникативные способности; * тактичность; * чувство ответственности; * умение сопереживать; * наблюдательность; * аналитический ум; * эмоциональная устойчивость; * развитая словесно-логическая и образная память; * внимательность.   **Медицинские противопоказания**   * дефекты зрения и слуха; * инфекционные заболевания.   **Пути получения профессии**  Высшее образование.  **Родственные профессии**  Психолог.  Кризис-менеджер  |  | | --- | |  |  Характеристики Виды труда Управление / Контроль  Проф. направленностьчеловек - человек / человек - знак  Сферы деятельности Право / Управление / Юриспруденция / Бизнес  Сферы труда Человек / Информация Описание **Содержание труда**  Первейшая задача кризис-менеджера - помочь фирме восстановиться. Когда предприятие запускает в производство новый товар либо заключает крупную сделку, оно заведомо идет на риск. И порой случается так, что расходы оказываются неоправданными и предприятие попадает в сложное положение. Тогда кризис-менеджер - специалист первейшей надобности. В таких случаях важно умение быстро найти компромисс между кредиторами и должниками, решить все текущие вопросы для поддержания производства и не допустить банкротства. Как правило, кризис-менеджер работает вместе с логистиком, аудитором, экономистами и юристами для большей эффективности.  **Должен знать**  Кризис-менеджер должен досконально знать антикризисные методы, иметь опыт работы с договорами, умело проводить оценку имущества и фондов.  **Профессионально важные качества**   * эмоционально-волевые качества; * тактичность; * настойчивость; * организаторские способности; * аналитическое мышление.   **Медицинские противопоказания**   * сердечно-сосудистой системы; * нервной системы; * органов слуха, зрения.   **Пути получения профессии**  Высшее экономическое образование, специализация «Антикризисное управление».  **Родственные профессии**  Логистик, аудитор, экономист, юрист.     |  | | --- |      |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Лейбл-менеджер  |  | | --- | |  |  Характеристики Виды труда Творчество / Исследования  Проф. направленность человек - человек / человек - художественный образ  Сферы деятельности Бизнес  Сферы труда Человек / Информация Описание **Содержание труда**  В основные обязанности лейбл-менеджера входит поиск новых имен, курирование репертуара артиста, подписание контрактов, разработка стратегий позиционирования и менеджмент артистов, разработка маркетинг-плана, планирование и выпуск продукции, проведение тендера среди дистрибуторов и продажа лицензии. А также продвижение артистов лейбла, прогнозирование тенденций развития музыкального рынка, лицензирование российской и западной музыки, создание корпоративных сборников для брендов и тематических сборников компании, разработка стратегии сотрудничества с российскими и зарубежными партнерами планирование и проведение промо-мероприятий релизов.  **Должен знать**  Желательно свободное владение английским языком. Должен уметь вести переговоры и обладать знаниями в области авторского права. Одним из основных требований является глубокая музыкальная эрудиция.  **Профессионально важные качества**   * яркое, креативное мышление; * системное мышление; * организаторские способности; * коммуникативные способности.   **Медицинские противопоказания**   * сердечно-сосудистой и нервной систем; * инфекционные заболевания; * нервно-психические заболевания.   **Пути получения профессии**  Высшее образование по специальности «Маркетинг», «Менеджмент».  **Родственные профессии**  Менеджер, специалист по PR, бренд-менеджер. | |  | | --- |  |  | | --- |  |  | | --- |  |  | | --- | |  Лоббист  |  | | --- | |  |  Характеристики Виды трудаУправление / Контроль  Проф. направленностьчеловек - человек / человек - знак  Сферы деятельностиУправление / Экономика / Юриспруденция / Бизнес  Сферы трудаЧеловек / Информация Описание **Содержание труда**  Используя налаженные деловые контакты, он влияет на принятие решений в пользу интересов “своей” группы. Среди лоббистов существует узкая специализация. Лоббистов рынка недвижимости, например, можно подразделить на тех, кто лоббирует интересы риэлтеров и интересы строителей. Есть “стальное” лобби (металлурги), автолоббисты (автомобилестроители).  Он должен хорошо разбираться в специфике рынка, на котором действуют его клиенты. Но только “научившись” лоббированию, стать лоббистом нельзя. Чтобы заниматься этим делом, нужно иметь налаженные связи, опыт, авторитет и безупречную репутацию.  **Должен знать**  Лоббисту необходимы знания в экономике, юриспруденции, политологии, психологии.  **Профессионально важные качества**   * коммуникативные способности; * организаторские способности; * аналитические мышление.   **Медицинские противопоказания**   * заболевание опорно-двигательного аппарата; * инфекционные заболевания; * нервно-психические заболевания; * заболевание зрения и слуха.   **Пути получения профессии**  Высшее экономическое, юридическое образование.  **Родственные профессии**  Государственный служащий, чиновник.    |  |  |  | | --- | --- | --- | | Логист  |  | | --- | |  |  Характеристики Виды труда Обслуживание / Контроль  Проф. направленность человек - человек / человек - знак  Сферы деятельности Финансы / Промышленность / Торговля  Сферы труда Информация / Финансы Описание **Содержание труда**  Логист – специалист, организующий транспортировку товаров, их складирование и хранение. Логисты работают как в специализированных экспедиторских компаниях, так и в крупнейших производственных и торговых фирмах, имеющих собственную логистическую службу. Они отвечают за организацию, планирование и управление движением материальных ресурсов. Главная цель, которую преследует логист  – доставка продукции в заданное место в определенный день и час, в нужном количестве и ассортименте при оптимальном уровне затрат, а главное с сохранением ее качества.  **Должен знать**  Логист должен хорошо разбираться в организации транспортировки грузов, в процессах размещения заказов, знать складскую логистику, программы SAP/Axapt, 1С: «Торговля склад», владеть одним или несколькими иностранными языками. Он должен знать, как вести документооборот, связанный с бухгалтерской и налоговой отчетностью; иметь грамотный устный и письменный русский язык.  **Профессионально важные качества**   * аналитический склад ума * умение мыслить стратегически * умение оперировать большими объемами информации бесконфликтность * умение одновременно решать несколько задач * умение правильно распределять свое время.   **Медицинские противопоказания**   * заболевания костно-мышечной системы; * заболевания сердечно - сосудистой системы; * проблемы со зрением и слухом.   **Пути получения профессии**  Высшие учебные заведения, где представлено направление 100700.62 «Торговое дело» профиль «Логистика в торговле».  **Родственные профессии** менеджер транспортного отдела, диспетчер, специалист по ВЭД, менеджер по продажам. |  |  Медиа-байер  |  | | --- | |  |  Характеристики Виды труда Обслуживание / Исследования / Контроль  Проф. направленность человек - знак  Сферы деятельности Информационные технологии / Бизнес  Сферы труда Информация Описание **Содержание труда**  В обязанности медиа-байера входит работа со средствами массовой информации. Он занимается закупкой рекламных площадей в газетах или эфирного времени на радио и ТВ. Как правило, несколько медиа-байеров подчиняются медиа-планеру (в рекламном или PR агентстве) или начальнику рекламного отдела (в крупной компании). Как правило, медиа-байер имеет более узкую специализацию, нежели медиа-планер. Он ведет или какой-то один вид СМИ (радио, ТВ, печать), или какой-то определенный рекламный заказ на товары и услуги. Основная задача медиа-байеров – добиться от средств массовой информации минимальных расценок за рекламу. Чем опытнее медиа-байер, тем эффективнее рекламная политика фирмы, тем меньше ее удельные расходы на рекламу.  **Должен знать**  Структуру и принципы функционирования средств массовой информации; расценки на рекламные площади в средствах массовой информации; наиболее эффективные рекламные площади для размещения определенной рекламы; порядок заключения договоров на размещение рекламы в средствах массовой информации; правила ведения переговоров.  **Профессионально важные качества**   * аналитическое мышление; * коммуникабельность; * высокая степень ответственности; * умение самоорганизовываться.   **Медицинские противопоказания**   * инфекционные заболевания; * нервно-психические; * склонность к простудным заболеваниям.   **Пути получения профессии**  Высшее филологическое образование, специализация «Связи собщественностью».  **Родственные профессии**  Медиа-планер.    Медиапланер  |  | | --- | |  |  Характеристики Виды трудаИсследования / Контроль  Проф. направленностьчеловек - техника / человек - знак  Сферы деятельностиИнформационные технологии / Бизнес  Сферы трудаЧеловек / Информация Описание **Содержание труда**  Специалист по стратегическому планированию рекламной кампании и рекламной деятельности фирмы в целом. Медиапланер должен осуществлять оценку рекламной эффективности различных средств массовой информации и соответствующим образом перераспределять рекламный бюджет. В крупных компаниях, имеющих свои рекламные отделы, подобные функции выполняет начальник или менеджер отдела рекламы.  **Должен знать**  Знаний в области маркетинга, социологии. Для серьезного анализа рекламного рынка, рынка товаров и услуг необходимо знание таких компьютерных программ, как Intergrum, PalMarceting и др.  **Профессионально важные качества**   * развитое аналитическое мышление и воображение; * физическая и эмоциональная устойчивость; * наблюдательность; * целеустремленность; * общительность; * доброжелательность; * высокая работоспособность.   **Медицинские противопоказания**   * заболевания сердечно-сосудистой системы;опорно-двигательного аппарата;выраженные психические расстройства;значительные дефекты зрения и слуха.   **Пути получения профессии**  Для медиапланеров действительно высокого уровня, желательно физическое или математическое образование.  **Родственные профессии** агент рекламный, математик.   |  |  |  | | --- | --- | --- | | Мерчендайзер  |  | | --- | |  |  Характеристики Виды труда Обслуживание / Контроль  Проф. направленность человек - человек / человек - знак  Сферы деятельностиОбслуживание  Сферы труда Человек / Продукты / Изделия Описание **Содержание труда**  Мерчендайзер — это специалист по продвижению продукции в розничной торговле. Основная его задача — поддерживать положительный имидж своей фирмы, обеспечивать выгодное расположение продукции на магазинных полках, отслеживать ее постоянное наличие в продаже. Он снабжает магазины рекламой, дарит от имени фирмы сувениры. Определяет район для организации продажи товаров. Организует промоушн-акции (реклама, демонстрация в действии, проба потребителями товара и т.п.). Анализирует динамику продаж. Подготавливает отчеты по продвижению товаров. Для того чтобы выполнить все эти задачи, мерчендайзер хотя бы один раз в неделю объезжает все закрепленные за ним магазины (в среднем, пять и более точек в день). Положение дел в каждом из них он фиксирует в специальном паспорте. По результатам поездок мерчендайзер еженедельно представляет в отдел маркетинга фирмы отчет, в котором отражается изменение ситуации на рынке продаж данного вида продукции: наличие или отсутствие спроса, цены, устанавливаемые конкурентами на подобные товары, и т. п. Рабочий день строго не нормирован. Часто возникают стрессовые ситуации, требующие оперативного решения, сопряженные с риском. Общение в труде очень интенсивно.  **Должен знать**  Экономику; маркетинг, рекламу; социальную психологию, психологию труда; управление и организацию производства.  **Профессионально важные качества**   * аналитические способности; * развитые коммуникативные навыки; * умение работать с людьми; * отзывчивость, доброжелательность; проницательность; * высокий социальный интеллект; * стрессоустойчивость, выдержка; * способность без напряжения длительное время контактировать с большим количеством людей; * организаторские способности, ответственность, предприимчивость; * приятная внешность; * хорошо развитая речь; * мобильность; * эстетический вкус.   **Медицинские противопоказания**   * сердечно-сосудистые; * психические недуги и расстройства нервной системы; * раздражительность; * сильные дефекты речи и нарушения слуха и зрения; * явные физические недостатки.   **Пути получения профессии**  Высшие учебные заведения. Специалистам с высшим образованием в области экономики, управления, менеджмента, психологии, педагогики и т.д. профессию мерчендайзер можно получить путем дополнительной подготовки в области специальных дисциплин.  **Родственные профессии**  Менеджер по рекламе, организатор, маркетолог, предприниматель, специалист по связям с общественностью. |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | | Промоутер  |  | | --- | |  |  Характеристики Виды труда Обслуживание  Проф. направленность человек - человек  Сферы деятельности Информационные технологии / Обслуживание / Бизнес  Сферы труда Человек Описание **Содержание труда**  Специалист по продвижению какого-либо товара или услуг. Лучший вариант для промоутера – работа на выставке или презентации. Промоутер может работать как от агентства, так и напрямую от фирмы. Труд промоутера, как правило, оплачивается по завершении рекламной компании из расчета фиксированной суммы за каждый день. Работа промоутера, несмотря на кажущуюся простоту, достаточна сложна. Помимо понятной сложности общения с незнакомыми людьми, присутствует постоянный контроль со стороны, как представителя агентства, так и представителя заказчика. Далее на время проведения рекламной акции, невзирая на перемены погоды, промоутеры должны носить определенную униформу. Основной контингент промоутеров – девушки студенческого возраста, имеющие приятную внешность, способные с приветливым видом разговаривать с незнакомыми людьми. Бывает, что подрабатывают таким образом и люди творческих профессий. Большинство промоутеров рассматривает свою работу как временный заработок.  **Должен знать**  Правила проведения рекламных акций, выставок, презентаций. Знать текст рекламного обращения и необходимых фраз наизусть.  **Профессионально важные качества**   * доброжелательность; * аккуратность; * эмоционально-волевая устойчивость; * коммуникативные навыки.   **Медицинские противопоказания**   * заболевания опорно-двигательного аппарата; * инфекционные заболевания.   **Пути получения профессии**  Специального образования не требуется.  **Родственные профессии**  Мерчендайзер, демонстратор одежды (модель). |  |  Рекрутер  |  | | --- | |  |  Характеристики Виды труда Обслуживание / Производство / Исследования  Проф. направленность человек - человек / человек - знак  Сферы деятельности Обслуживание / Услуги  Сферы труда Человек / Информация Описание **Содержание труда**  Рекрутер - человек, занимающийся на профессиональной основе поиском и наймом персонала. Рекрутеры работают, в основном, в кадровых агентствах, хотя менеджеры по персоналу, сотрудники отдела кадров также занимаются наймом и отбором персонала. Это составляет примерно 10-15 % их рабочего времени. Специфика должности заключается в том, что рекрутер по заказу сторонней организации находит сотрудника на вакантную должность, при этом ему приходится выдерживать огромное количество звонков в день, просматривать большое количество резюме. Обычно рекрутеры специализируются по какому-то одному направлению: подбор технических специалистов, работников сферы маркетинга, PR, рекламы, производства и т.д. Рекрутер, у которого достаточно опыта и имеются связи в определенной отрасли, может в будущем выполнять работу по executivesearch - прямому поиску персонала TOP-уровня и высококвалифицированных сотрудников. Кроме непосредственно поиска персонала, достаточно весомую часть работы рекрутеров составляет работа с клиентами (заказчиками). Суть работы рекрутера состоит в том, чтобы состыковать квалификацию и стремления кандидата с запросами и пожеланиями заказчика. Именно этому подчиняется вся работа: поиск клиентов, заключение договоров с заказчиками, размещение рекламных объявлений, просмотр резюме, прием телефонных звонков потенциальных кандидатов, проведение анализа и оценки профессиональных и личных качеств кандидатов. Основная функция рекрутера - это поиск необходимых работников для заказчика и оформление соответствующих документов. Кроме этого, рекрутер консультирует работодателя о ситуации на рынке труда (в интересующих отраслях), по поводу требований, предъявляемых работникам, о том, сотрудник какой квалификации больше соответствует должности и т.д. Считается, что лучше всего для данной профессии подходит образование менеджера по продажам т.к. в процессе работы рекрутер осуществляет «продажу» 3 раза: «продает» услугу по поиску персонала клиенту, «продает» вакансию кандидату, «продает» кандидата работодателю. Главным условием работы является не только следование четкому алгоритму действия по поиску и отбору персонала, но и умение применять нестандартные приемы. Большую роль играет осведомленность рекрутера о том, какие события происходят и какие тенденции проявляются в стране и в мире.  **Должен знать**  Правовые и нормативные документы, регламентирующие трудовые отношения; психологию (общую, возрастную, личностную, социальную, труда); управление персоналом; информационные технологии в работе с персоналом; источники и способы работы с информацией; подробное знание отрасли, которая является специализацией рекрутера.  **Профессионально важные качества**   * высокие аналитические способности; * наблюдательность, внимательность (объем, распределение и переключение внимания); * долговременная и кратковременная зрительная и логическая память; * коммуникабельность, доброжелательное отношение к людям; * природная интуиция; * управленческие навыки; * целеустремленность; уверенность в себе; * способность увлечься делом; * креативность; * стрессоустойчивость; * способность не останавливаться под натиском неудач.   **Медицинские противопоказания**   * нервной системы; * органов слуха, зрения; * сердечно-сосудистой системы; * гипертонической болезнью; * желудочно-кишечного тракта тяжелой формы.   **Пути получения профессии**  Специального образования по данной профессии не дает ни одно из учебных заведений. Но необходимую квалификацию и навыки можно приобрести на гуманитарных факультетах. Многие агентства берут сотрудников с высшим психологическим образованием.  **Родственные профессии**  Начальник отдела кадров, менеджер по персоналу, психолог, менеджер по продажам.   |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Ресепшионист  |  | | --- | |  |  Характеристики Виды труда Обслуживание / Производство  Проф. направленность человек - человек / человек - техника  Сферы деятельности Промышленность / Обслуживание / Услуги  Сферы труда Человек / Техника Описание **Содержание труда**  Ресепшионист по своим исполнительным функциям очень близок к секретарю, только объем его деятельности меньше. Ресепшиониста можно назвать «лицом» компании. Когда входишь в офис крупной компании, то вас встречает улыбкой именно ресепшионист. Вначале может показаться, что обязанности такого работника просты и совсем не обременительны. Сидишь, отвечаешь на звонки и вопросы посетителей – вот и все. Но в действительности это нелегкий труд. Специалист обязан принимать посетителей и отвечать на телефонные звонки, по ходу дела «отсеивая» ненужных персон и предотвращая их контакт с руководителем.  **Должен знать**  Делопроизводство, правила печатания и оформления деловых бумаг, правила эксплуатации оргтехники и ПЭВМ, пользования приемно-переговорными устройствами.  **Профессионально важные качества**   * эмоциональная устойчивость; * выносливость; * доброжелательность; * внимательность; * тактичность; * коммуникабельность; * умение самостоятельно принимать решение и управлять своим настроением.   **Медицинские противопоказания**   * нервно-психические заболевания; * дефекты зрения и слуха; * выраженные дефекты речи; * явные физические недостатки.   **Пути получения профессии**  Среднее профессиональное образование.  **Родственные профессии** секретарь, секретарь руководителя. | |  | | --- |  |  | | --- |  |  | | --- |  |  | | --- | |  Стрингер  |  | | --- | |  |  Характеристики Виды трудаОбслуживание / Исследования  Проф. направленностьчеловек - человек / человек - техника / человек - природа  Сферы деятельностиСвязь / Обслуживание / Услуги  Сферы трудаЧеловек / Информация / Техника / Природные ресурсы Описание **Содержание труда**  Профессия «стрингер» появилась в России совсем недавно (20-25 лет назад). Конечно, и до этого времени во многих средствах массовой информации использовались материалы, предоставленные внештатными корреспондентами. Однако всерьез об этой профессии заговорили лишь после катастрофы, случившейся в Чернобыле. Ведь именно стрингеры, не состоящие на службе ни в одном печатном издании, были первыми журналистами, которые сообщили неприукрашенную правду об этой трагедии. Чернобыльская катастрофа послужила той отправной точкой, с которой ведет свой отсчет движение стрингеров в наше стране. На страницах прессы стрингера часто называют «вольным стрелком» или «одиноким волком», работающим только на себя. В отличие от штатных сотрудников, стрингер имеет возможность самостоятельно принимать решения и, не дожидаясь вышестоящих указаний, без промедления воплощать их в жизнь. Стрингер постоянно балансирует на грани авантюризма и точного расчета, закона и беззакония.  **Должен знать**  Следует уметь ориентироваться на местности, знать, как обращаться с профессиональным оборудованием, предназначенным для работы в зоне различных аварий, стихийных бедствий и войны.  **Профессионально важные качества**   * смелость; * профессионализм; * самостоятельность; * творческие данные; * хорошо развитая интуиция; * репортерское чутье; * физическая выносливость; * волевые качества; * сильный характер; * умение владеть собой; * терпение; * выдержка; * упорство; * стрессоустойчивость; * оперативность; * порядочность; * широкий кругозор.   **Медицинские противопоказания**   * нервные и психические заболевания; * нарушение функций опорно-двигательного аппарата; * заболевания сердечно-сосудистой и дыхательной систем; * устойчивые нарушения зрения и слуха; * хронические инфекционные заболевания;   **Пути получения профессии**  Специальных учебных заведений нет.  **Родственные профессии**  Спасатель, журналист.   |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Супервайзер  |  | | --- | |  |  Характеристики Виды труда Управление / Производство / Контроль  Проф. направленность человек - человек / человек - знак  Сферы деятельности Управление / Бизнес  Сферы труда Человек / Информация Описание **Содержание труда**  Руководство группой торговых представителей, промоутеров. Профессия требует от специалиста преимущественно интеллектуальных затрат. Профессиональная деятельность, прежде всего, подразумевает координацию работ, согласование действий, обеспечение правильного и точного функционирования системы. В зависимости от текущей задачи, специалист осуществляет деятельность в помещении, мобильный. Деятельность осуществляется неотрывно от коллектива. Обычно профессиональное общение происходит непосредственно.  **Должен знать**  Основы рыночной экономики, предпринимательства и ведения бизнеса. Структуру и штаты предприятия, профиль, специализацию и перспективы его развития. Основные технологические процессы деятельности предприятия. Кадровую политику и стратегию предприятия. Основы общей и специальной психологии, социологии и психологии труда. Методы оценки сильных и слабых сторон подчиненных работников.  **Профессионально важные качества**   * организованность, самодисциплина; * ответственность; * уверенность в себе; * развитые волевые качества; * внимание к деталям; * аналитическое мышление; * стратегическое мышление; * долговременная память; * зрительная память; * оперативная память; * память на семантику (смысл) текста; * умение грамотно выражать свои мысли; * умение четко и кратко формулировать информацию; * организаторские способности; * умение правильно и эффективно распределять время; * умение предвидеть результат; * умение работать в команде.   **Медицинские противопоказания**   * расстройства слуха; * расстройства координации движений; * тремор рук; * расстройства речи; * заболевания позвоночника, суставов или нижних конечностей; * хронические инфекционные заболевания; * кожные заболевания; * заболевания органов дыхания.   **Пути получения профессии**  Для овладения профессией необходимо среднее или высшее профессиональное образование.  **Родственные профессии**  Инспектор отдела кадров, менеджер по персоналу. | |  | | --- |  |  | | --- |  |  | | --- | | |  | | --- | | http://www.profvibor.ru/bitrix/templates/store_minimal_green/images/stati.gif | |  |  | | --- | |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  | |  | | | | | | Техрайтер  |  | | --- | |  |  Характеристики Виды труда Обслуживание / Исследования  Проф. направленность человек - техника / человек - знак  Сферы деятельности Информационные технологии / Промышленность / Обслуживание  Сферы труда Информация / Техника Описание **Содержание труда**  Техрайтер занимается разработкой технической документации: руководство пользователя, техническое описание, создание справок для программного обеспечения, инструкции по применению, и т. д. Главное в работе технического писателя - грамотно и понятно объяснить пользователю, как работает описываемый им продукт.  **Должен знать**  Помощники технического писателя - текстовые редакторы и программы для верстки. Поэтому необходимо знать такие программы как MS Word, AdobeFrameMaker, WinHelp. Знание языков обязательно.  **Профессионально важные качества**   * большой объем оперативной и долговременной памяти; * аналитическое мышление; * высокий уровень концентрации, распределения и объема внимания; * хорошее владение стилистикой и грамматикой русского языка; * высокая эмоциональная устойчивость.   **Медицинские противопоказания**   * заболевания сердечно-сосудистой системы (сердечная недостаточность, пороки сердца); * заболеваниями опорно-двигательного аппарата; * нервно-психическими заболеваниями.   **Пути получения профессии**  ВУЗы.  **Родственные профессии**  Верстальщик текстов, корректор. | | |  | | --- |  |  | | --- |  |  | | --- |  |  | | --- | | | | | | Фандрайзер  |  | | --- | |  |  Характеристики Виды трудаУправление / Производство / Контроль  Проф. направленностьчеловек - человек / человек - знак  Сферы деятельностиФинансы / Управление / Промышленность / Экономика / Обслуживание / Бизнес  Сферы трудаИнформация / Финансы / Техника Описание **Содержание труда**  Фандрайзер – специалист по привлечению средств в некоммерческие (общественные) организации. У нас в стране специальность эта достаточно новая, и людей, занимающихся этим профессионально, практически нет. Чаще всего привлечением средств на благотворительные проекты занимаются сами руководители организаций. Источников финансирования некоммерческих (общественных) организаций несколько: гранты различных благотворительных фондов, пожертвования бизнеса, выполнение заказов органов государственного управления (социальные заказы), частные пожертвования и членские взносы.  **Должен знать**  Фандрайзер должен очень хорошо разбираться в вопросах налогообложения и социальной сферы, знать законодательство РФ, быть в курсе событий коммерческого сектора, а также обладать рядом таких качеств, как: умение расположить к себе собеседника за короткое время, заинтересовать и убедить в необходимости участия в проекте, наладить неформальные отношения с потенциальным спонсором и другие.  **Профессионально важные качества**   * хорошие организаторские способности; * коммуникативность; * активность; * умение четко излагать мысли; * хорошая память.   **Медицинские противопоказания**   * выраженные нервные и психические заболевания; * ощутимые изменения сердечной деятельности.   **Пути получения профессии** ВУЗы.  **Родственные профессии** финансовый аналитик, менеджер. | | | | |  | | --- |  |  | | --- |  |  | | --- |  |  | | --- | | | | | | Хед-хантер  |  | | --- | |  |  Характеристики Виды труда Обслуживание / Производство / Исследования  Проф. направленностьчеловек - человек / человек - знак  Сферы деятельности Промышленность / Бизнес  Сферы труда Человек / Информация Описание **Содержание труда**  Хед-хантеры (или просто хантеры) занимаются поиском и переманиванием в компанию заказчика топ-менеджеров и руководителей высшего звена. Они могут найти любого ценного специалиста, убедить его уйти из фирмы-конкурента и закрыть позицию. В отличие от рекрутеров, выбирающих подходящего кандидата из большого числа соискателей, хед-хантеры ищут людей, не заинтересованных в перемене работы, хорошо зарабатывающих и вполне успешных.  **Должен знать**  Мировые стандарты ExecutiveSearch. Опыт иностранных компаний по поиску высокопрофессиональных специалистов. Способы поиска высокопрофессиональных специалистов. Источники обеспечения предприятий требуемыми кадрами. Методы определения профессионально-квалификационного уровня специалистов. Основы психологии, риторики, логики. Этику и культуру межличностного общения. Методику выявления потенциальных кандидатов. Модели составления "легенды" поведения. Средства и способы убеждения собеседников, основы мотивации кандидатов. Основы социологии труда. Основы экономики, организации труда и управления.  **Профессионально важные качества**   * стрессоустойчивость; * убедительная речь; * уверенность в себе.   **Медицинские противопоказания**   * серьезные заболевания нервной системы; * органов зрения и слуха.   **Пути получения профессии**  Специальные семинары хед-хантера.  **Родственные профессии**  Менеджер по подбору персонала, менеджер по работе с общественностью. | | | | |  | | --- |  |  | | --- |  |  | | --- |  |  | | --- | | | |  Эргономик  |  | | --- | |  |  Характеристики Виды труда Обслуживание / Производство / Исследования  Проф. направленность человек - человек / человек - техника  Сферы деятельности Промышленность / Обслуживание  Сферы труда Человек / Информация / Техника Описание **Содержание труда**  Изучает условия, в которых трудится человек (шум, загрязнённость, освещённость) рабочего места, исследует влияние этих условий на организм, даёт рекомендации по созданию оптимальных условий труда; дает рекомендации по проектированию бытовых предметов.  **Должен знать**  Методические и теоретические основы психологии труда как отдельной отрасли научного знания, решающей вопросы установления взаимодействия человека и профессии.  **Профессионально важные качества**   * повышенные требования к памяти и вниманию; * предметно-действенное мышление.   **Медицинские противопоказания**   * значительное снижение зрения; * варикозное расширение вен нижних конечностей.   **Пути получения профессии**  ВУЗы.  **Родственные профессии**  Дизайер интерьера, инженер-эргономик. | |  | | --- | |